



Investigación e innovación orientadas a una misión en la Unión Europea

Un enfoque de resolución de problemas para impulsar el crecimiento impulsado por la innovación



MISSIONS

Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union

A problem-solving approach to fuel innovation-led growth

by Mariana MAZZUCATO



- *El 22 de febrero de 2018, la profesora Mariana Mazzucato presentó su informe sobre las misiones.*
- *En el informe se describen los criterios clave para seleccionar las misiones y los factores importantes para su ejecución.*

En el informe, la profesora Mazzucato describe la manera en que las misiones constituyen un puente, permitiendo que los grandes retos de la sociedad se especifiquen como una misión con objetivos claros y ambiciosos que pueden alcanzarse estimulando una cartera de actividades de investigación e innovación y medidas de apoyo..



El paso de grandes desafíos a misiones específicas

CINCO CRITERIOS CLAVE PARA LA SELECCIÓN DE MISIONES

- *Audaz, inspiradora y de gran relevancia social*
- *Una dirección clara: objetivo definido, mensurable y con plazos definidos*
- *Acciones de investigación e innovación ambiciosas pero realistas*
- *Innovación interdisciplinar, intersectorial e inter-tipología agentes implicados*
- *Soluciones múltiples inspiradas de abajo hacia arriba (bottom-up)*

FACTORES CLAVE PARA DESARROLLAR MISIONES A ESCALA EUROPEA

- *Participación de las diversas partes interesadas nacionales y regionales*
- *Medición e impacto por metas e hitos*
- *Una cartera de instrumentos para fomentar soluciones "bottom-up"*
- *Flexibilidad, gestión proactiva y creación de capacidades internas*

CLIMATE CHANGE

100 CARBON NEUTRAL CITIES BY 2030

Reach net zero greenhouse gas emissions balance of 100 European cities by 2030

Grand Challenge



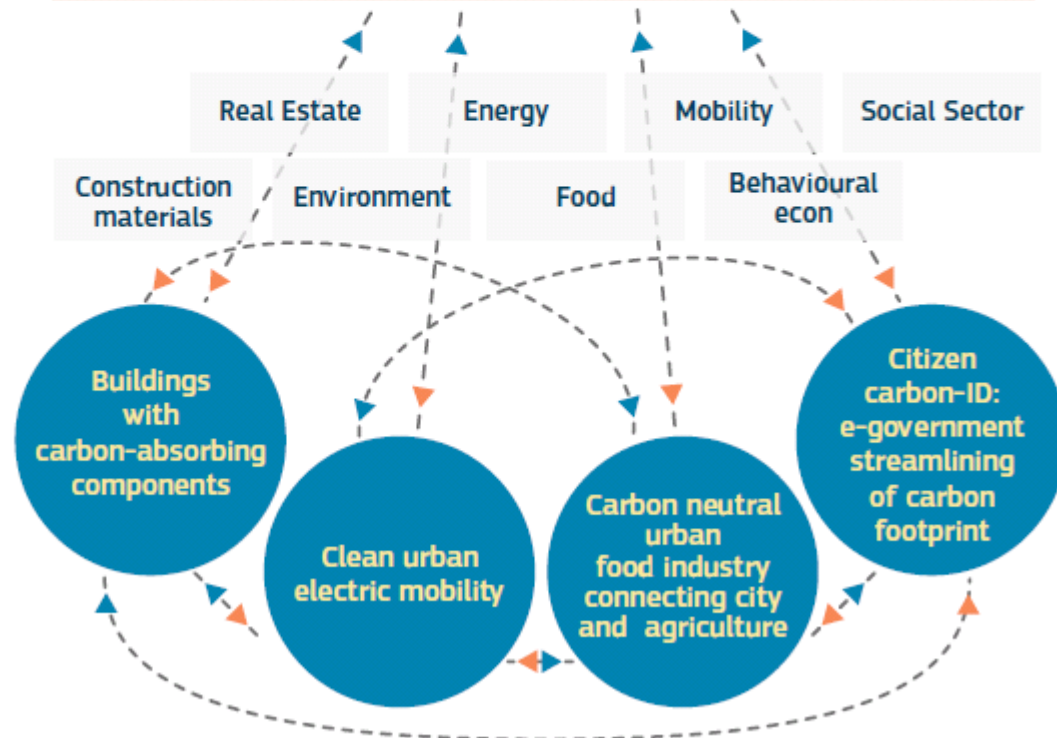
Mission



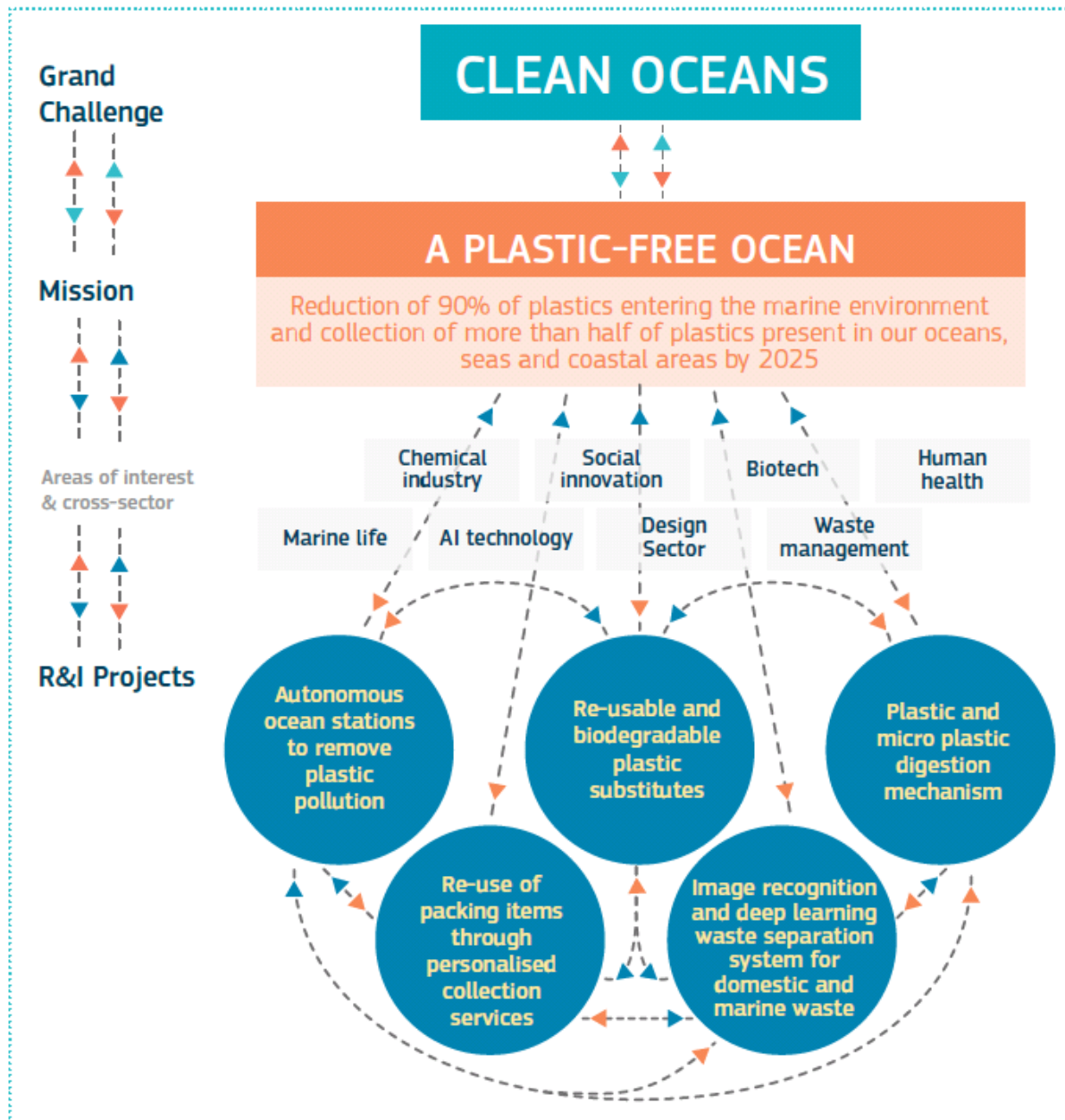
Areas of interest & cross-sector

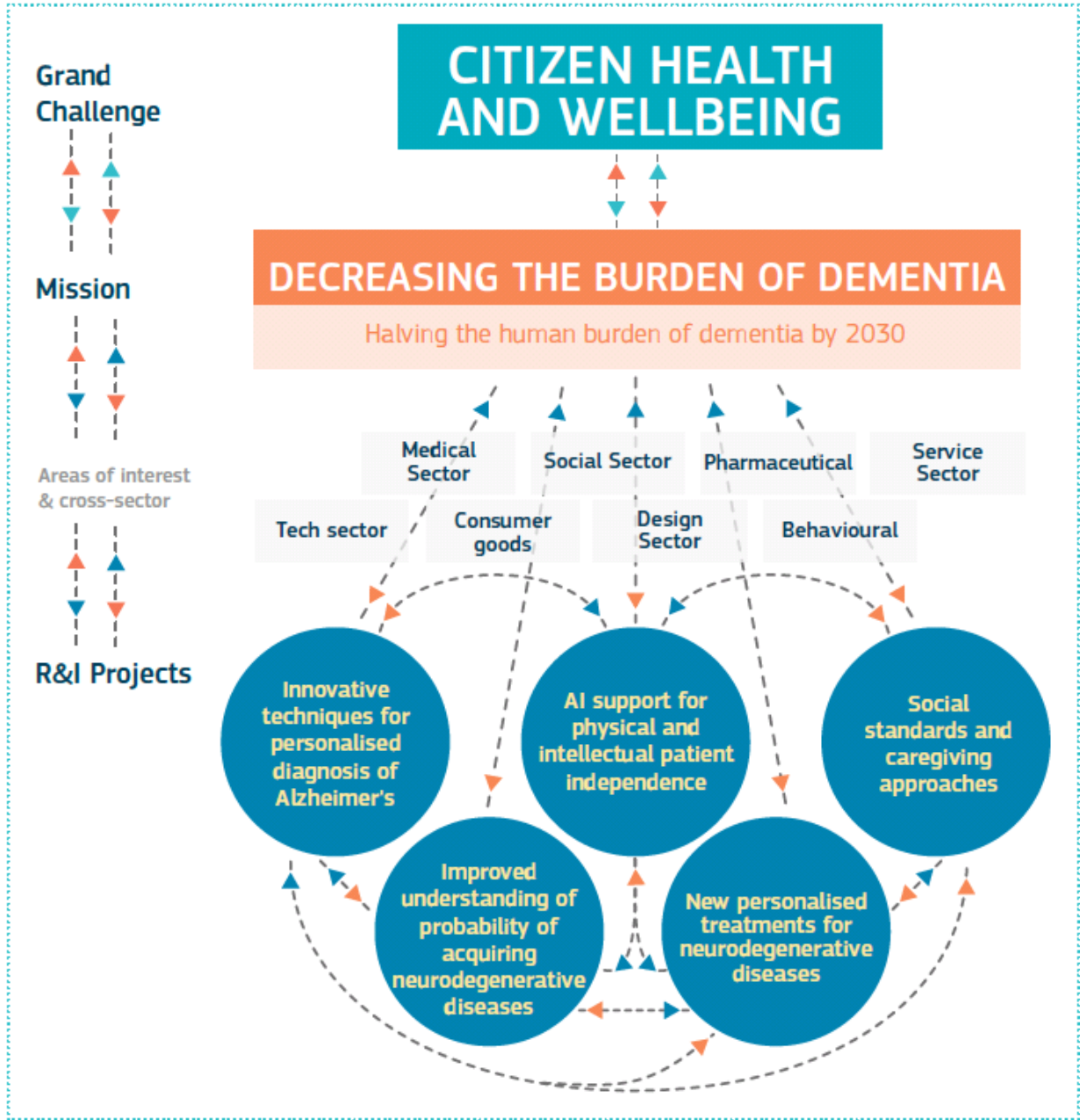


R&I Projects



European Commission





Conclusión

- *Las misiones son tanto una forma de orientar el crecimiento económico en la dirección en la que queremos ir como sociedad como un vehículo que podemos utilizar para dirigirnos allí.*
- *Las misiones deben ser ambiciosas, cautivadoras y alcanzables.*
- *Hablar de misiones no es una cuestión de low-tech o high-tech, sino de poner a toda la economía de la UE a trabajar en objetivos implícitos pero no suficientemente activados en H2020.*